

# Társadalmi hasznosság, üzleti alapon

Az Erste Bank a társadalmi hasznosságú szervezetek számára januárban pályázatot ír ki. Ráadásul egy EU-s támogatásnak köszönhetően a tervezettnél több, 50-60 társadalmi vállalkozást is segíthetnek.

[www.ersteseeds.hu](http://www.ersteseeds.hu)

A social bankingben, azaz szociális bankolásban a 19 éves Erste Bank Hungary élen jár, náluk dolgozik például az első olyan munkatárs, akinek az van a névjegyére írva: „szociális bank account menedzser”. A feladata, hogy a társadalmi hasznossággal működő szervezetekkel tartsa a kapcsolatot. Ezek eddig kiestek a hagyományos bankolás látóköréből.

Hogyan segíti a pénzügyi intézet a társadalmilag hasznos szervezeteket? Például úgy, hogy odafigyel, érdekli a szervezet tevékenysége, és szakmailag is segíti azt. Mindenkit a saját – például utalási – szokásai alapján mérnek fel, és e szerint állítanak össze ajánlatot. Azok a vállalatok, amelyek társadalmi hasznossággal bírnak, előbb-utóbb találkoznak az Erste Bank munkatársaival: általában az első kapcsolatfelvétel keretében a bank képviselői kérdésekkel keresik fel a szervezetet, hogy feltérképezzék, milyen valódi segítségre van szüksége a vállalkozásnak. Végül lehet, hogy a szervezet munkatársaikat kontrollíng ismeretekre tanítják belső szakmai önkéntesekkel, vagy az IFUA Nonprofit Partner bevonásával éppen üzleti tervet készítenek. „Volt arra is példa, hogy egy HR-tanfolyamot indítottunk, mert erre volt igényük a részt vevő szociális vállalkozásoknak. Ezek a vállalkozások adott esetben híján vannak olyan ismereteknek, amelyek a bérkalkuláció vagy éppen a kompetenciavizsgálatok körébe tartoznak. Ebben is tudunk segíteni nekik az alapítványi munkánkon keresztül” – teszi hozzá dr. Czafrangó János, a Stratégiai Menedzsment Igazgatóság szociális banki fejlesztési és menedzsmentcsoportjának a vezetője. „Most januárban pedig az IFUA Nonprofit Partnerrel és a SIMPACT-tel együttműködésben pályázatot hirdetünk társadalmi vállalkozások indítására, amire az

Európai Uniótól is nyertünk forrást, így várhatóan 50-60 pályázót is be tudunk fogadni” – ígéri a vezető szakember. A megkérdőjelezhetetlen társadalmi hatásokon túlmenően nem egyszerűen azzal a céllal tekint ezekre a szegmensekre partnerként a bank, hogy új ügyfeleket akvizíáljon. A hagyományra épített segítségnyújtási szándék hosszú távú stratégia: ezáltal a teljes körű ban-



Dr. Czafrangó János

ki szolgáltatásokhoz olyan ügyfelek is hozzáférhetnek, akik eddig csak részben vagy egyáltalán nem.

A hátrányos helyzetű társadalmi csoportokat is ügyfélnek tekintő szemléletet a Erste Csoport 19 éve regnáló elnöke hívta életre abban a szellemiségben, amelyet a pénzügyi szolgáltató a kezdetektől képvisel. Legújabb aktivitása, hogy három csoportot – köztük társadalmi céllal létrejött vállalatokat (függetlenül nonprofit voltuktól) – szakmai

tanácsadással és finanszírozási lehetőségekkel támogat. „Azért, mert egy vállalkozás hátrányos helyzetűek segítségére jött létre, még nem kell nonprofitnak lennie. Azért is dolgozunk, hogy a különleges igényű munkavállalók különleges képességei gazdára, azaz a megfelelő munkahelyre találjanak, ahol közösen értéket és ezáltal profitot is teremthetnek” – mondja dr. Czafrangó János.

A mérőföldkönek számító kezdeményezés egy többretegű stratégia része az Erste Csoportnál. A csoport országában 2019-ig ugyanis három célszegmensre – a társadalmi hasznossággal működő szervezetekre, az önfoglalkoztatókra/induló vállalkozásokra és a kis jövedelmű társadalmi csoportokra – fokozatosan stratégiát kell alkotniuk, s az alaptervekenység részévé kell tenniük azt. Az október elején bemutatott program kezdeti eredményei biztatók: csoportszinten az elsőként említett két szegmens számára eddig 5-5 millió eurót helyeztek ki, és ezer-ezer munkahely létrehozását támogatták a térségben. Az

alapítás 200. évfordulójára 5000 munkahely teremtését, 500 társadalmilag hasznos szervezet támogatását és 25 ezer alacsony jövedelmű ember pénzügyi stabilitásának a megteremtésében való közreműködést tervezik.

„A szemléletünk más, mint az átlagos kereskedelmi bankoké. Természetes módon tekintünk erre a három csoportra, számukra is ugyanúgy testre szabott megoldást adunk, mint bármely más üzleti szegmensnek” – fogalmaz dr. Czafrangó János. A csoport sajátossága, hogy a szociális bankolást képzetekkel és pénzügyi forrásokkal is segítő Erste Alapítvány (Erste Stiftung) nem a bank tulajdonolja, hanem fordítva. Az alapítványnak van 20 százalékos üzletrésze a hét országban jelen lévő bankcsoportban, így

részt vesznek a döntési folyamatban, és maguk határoznak az osztalék 20 százaléka társadalmi célú felhasználásáról. A jó szemléletet saját munkatársaik is követik. „Tíz éve, 2006-ban a csoport vezetése Ausztriában elindította a Zweite Sparkasse takarékszövetkezetet, amely a munka világából kiesettek számára nyújt banki szolgáltatásokat. Itt a munkatársaink önkéntesként dolgoznak” – említi meg a szociálisbank-fejlesztési vezető.