

Ugródeszka Program – 2017

Társadalmi vállalkozásfejlesztő program mélyszegénységben élő közösségeket támogató szervezetek számára

Pályázati felhívás

Örömmel tudatjuk, hogy a Badur Alapítvány és szakmai partnere, a NESST közös **Társadalmi vállalkozásfejlesztő programot hirdet** azzal a céllal, hogy halmozottan hátrányos helyzetű, mélyszegény közösségek¹ életminőségét hosszú távon javítsa fenntartható társadalmi vállalkozások támogatásán keresztül.

A programra olyan szervezetek jelentkezését várjuk, akik **mélyszegénységben élő közösségeket segítenek**, és szeretnék társadalmi vállalkozást indítani, vagy egy már működő társadalmi vállalkozást megszilárdítani és növekedési pályára állítani. Olyan jelentkezőket várunk, akik elkötelezik magukat egy komplett üzleti terv elkészítésére és vállalkozási készségeik fejlesztésére.

A program első, üzletviteli képzést nyújtó szakaszában legfeljebb 5 sikeresen pályázó szervezet vehet részt, melyek a jelen pályázati felhívásban szereplő kritériumoknak megfelelnek, pályázatukat **2017. április 17-ig² elektronikusan** benyújtják, és kiválasztásra kerülnek.

Az üzletviteli képzés végén a szervezetek prezentálják részletes üzleti tervüket. A legígéretesebb vállalkozások ötletük beindításához vagy vállalkozásuk fejlesztéséhez pénzügyi forráshoz juthatnak, amelynek odaítéléséről a Badur Alapítvány és NESST szakmai értékelő bizottsága dönt. A tervezett keretösszeg 10.000.000 Ft, mellyel legfeljebb két vállalkozást díjaz majd a zsűri.

A pénzügyi támogatáson túl, a díjazott szervezetek további szakmai támogatásban is részesülhetnek, amely *többek között* magába foglalhat mentorálást, konzultációs lehetőséget, hozzáférést üzleti kapcsolatrendszerhez. A további szakmai támogatás megítéléséről, tartalmáról, időtartamáról a Badur Alapítvány kuratóriuma dönt, a nyertes szervezettel és a NESST szakértőivel való egyeztetést követően.

Megvalósító szervezet:

A [Badur Alapítvány](#) halmozottan hátrányos helyzetű, mélyszegény közösségek életminőségét hivatott javítani programok támogatásával, fejlesztésével, esetenként kezdeményezésével. A londoni székhelyű alapítvány az Egyesült Királyságban, Laoszban és Magyarországon van jelen és működik együtt helyi vagy regionális civil szervezetekkel. Magyarországon a Badur Alapítvány fenntartható társadalmi vállalkozások inkubálásán keresztül munkahelyteremtésre és a mélyszegény közösségek életminőségének javítására fókuszál, e mellett az oktatáson belüli esélyegyenlőség növelését, illetve az energiaszegénység elleni küzdelmet támogatja.

Szakmai partner:

A [NESST](#) a feltörekvő piacgazdaságok legégetőbb társadalmi problémáira nyújt megoldást fenntartható társadalmi vállalkozások támogatása és fejlesztése révén. A szervezet 2001 óta támogat társadalmi vállalkozásokat Magyarországon. A NESST célja, hogy a szervezetek

¹ A kiírás által meghatározott célcsoport leírását lásd a 2. pont alatt.

² Az eredeti pályázati határidőt (április 14.) április 17-ére módosítottuk.

megalapozottan kialakított vállalkozási tevékenységük révén növelni tudják mind pénzügyi fenntarthatóságukat, mind társadalmi hatásukat. Jelenleg Magyarországon 5 szervezet tartozik a NESST portfólióba, és részesül pénzügyi és készségfejlesztési támogatásban.

Pályázati felhívás részletei:

1. Mit értünk társadalmi vállalkozás alatt?

Az olyan fenntartható vállalkozási tevékenységet tekintjük társadalmi vállalkozásnak, mely alapvetően egy társadalmi probléma megoldására jött létre. Jelen pályázat keretein belül olyan ötletgazdákat keresünk, akiknek a munkája középpontjában a **mélyszegénységben élő közösségekben elért társadalmi hatás** áll, de emellett a csapatok elkötelezettek a **piaci orientáció és a hosszú távú fenntarthatóság** iránt is. Ennek jegyében szeretnének új társadalmi vállalkozást indítani vagy már működő társadalmi vállalkozásukat megerősíteni, növekedési pályára állítani.

2. Célcsoport

A Badur Alapítvány missziójával összhangban, olyan társadalmi vállalkozások, ötletek jelentkezését várjuk, melyek végső kedvezményezettjei halmozottan hátrányos helyzetű, mélyszegény közösségek tagjai.

A halmozottan hátrányos helyzetű, mélyszegénység által veszélyeztetett közösségek tagjai jellemzően:

- alacsony iskolai végzettségűek, minőségi oktatáshoz való hozzáférésük korlátozott;
- munkaerőpiaci helyzetük kiszolgáltatott (az elsődleges munkaerőpiacról kiszorultak, tartósan munkanélküliek, inaktívak, alkalmi vagy tartósan alacsony jövedelemből élnek);
- nagyobb arányban tartoznak a roma kisebbséghez.

Ezeket a közösségeket súlyos anyagi depriváció jellemzi és tagjai társadalmi-gazdasági és infrastrukturális szempontból elmaradott, illetve jelentős munkanélküliséggel sújtott településen, településrészen élnek.

3. Milyen területeken várunk társadalmi hatást a program résztvevőitől?

Olyan pályázók jelentkezését várjuk, akik a vállalkozás révén a mélyszegénységben élő közösségeket a következő mód(ok)on kívánják segíteni:

- Közvetlen **munkahelyteremtés**,
- **Fenntartható jövedelemszerzési lehetőség** biztosítása (a közösség tagjainak számottevő kiegészítő jövedelemhez való jutattása),
- **A nyílt munkaerő-piacon való elhelyezkedés segítése** (pl. foglalkoztathatóság növelése készségfejlesztés révén, munkahely-közvetítő szolgáltatások nyújtása),
- **Mélyszegény közösségek életminőségének javítása** (pl. olyan technológiai megoldások, szolgáltatások bevezetése, melyek égető társadalmi problémákra kínálnak megoldást. Az orvosolni kívánt problémák lehetnek rosszabb lakásminőség, energiaszegénység, alapvető javakhoz való elégtelen hozzáférés stb.),

- A **vállalkozásból származó profit társadalmi célokra, közösségfejlesztésre való fordítása** (pl. oktatási programok finanszírozása a nyereségből).

A program előnyben részesíti azokat a szervezeteket, amelynek vállalkozása / vállalkozási ötlete növekedési potenciállal rendelkezik (társadalmi hatását tekintve és üzletileg is).

4. Milyen érettségű vállalkozásokat várunk?

Egyaránt várjuk olyan szervezetek jelentkezését, akiknek:

- Van egy vállalkozási ötlete, de még nem kezdett bele annak megvalósításába;
- Működő társadalmi vállalkozása van, és ezt szeretné megerősíteni, fejleszteni, fenntarthatóvá tenni vagy akár növekedési pályára állítani.

5. Kik pályázhatnak?

A társadalmi vállalkozások számos jogi formát ölthetnek; jelen pályázat keretében a következő formákban működő kezdeményezések jelentkezését fogadjuk el:

- Magyarországon bejegyzett **civil szervezetek** (alapítvány, egyesület), melyek **legalább 2 éves tapasztalattal** rendelkeznek mélyszegénységben élő közösségek támogatásában, fejlesztésében, és új vállalkozást szeretnének indítani, vagy egy meglévő üzleti tevékenységet fejleszteni/bővíteni hosszú távú társadalmi hatás elérése érdekében;
- Magyarországon bejegyzett **nonprofit gazdasági társaságok, valamint szociális szövetkezetek**, melyek **legalább 2 éves tapasztalattal** rendelkeznek mélyszegénységben élő közösségek támogatásában, és új vállalkozást szeretnének indítani, vagy egy meglévő üzleti tevékenységet fejleszteni/bővíteni hosszú távú társadalmi hatás elérése érdekében;
- Olyan mélyszegénységben élő közösségeket segítő **kezdeményezések**, melyek önálló jogi forma nélkül ugyan, de bizonyíthatóan fel tudnak mutatni **2 éves tapasztalatot** egy adott alacsony jövedelmű közösség segítésében, és van legalább 3 elkötelezett csapattag, akik legalább 2 éve dolgoznak együtt. Ebben az esetben a kezdeményezés vezetője **magánszemélyként** pályázhat, és a pályázattal vállalja, hogy legkésőbb 2017. szeptember 30-ig létrehozza az adott üzleti modellnek leginkább megfelelő jogi formát.

A pályázóktól erős elkötelezettséget várunk el a társadalmi vállalkozásuk fejlesztése iránt, ami a program időtartama alatt a részvétellel járó, a vállalkozás tervezésére, fejlesztésére vonatkozó feladatok elvégzése nagyságrendileg havi 4 napnyi munkaidő-befektetést jelent.

A következő típusú szervezetek pályázatát **NEM** áll módunkban befogadni: hittérítéssel foglalkozó szervezetek, nemzetközi szervezetek autonómiával nem rendelkező hazai képviselői, illetve politikai pártokkal, politikai kampánnyal, pártok képviselőivel/tagjaival, alkohollal, dohányzással, fegyverekkel, rasszizmussal és erőszakkal kapcsolatba hozható szervezetek.

6. A program tartalma és menetrendje

A társadalmi vállalkozásfejlesztő program két fő szakaszból áll:

1. szakasz (5 hónap):

A társadalmi vállalkozás megtervezése/felülvizsgálata, az üzleti terv elkészítése:

A kiválasztott pályázók közös workshopok és egyéni konzultációk keretében a NESST munkatársainak vezetésével végigmennek az üzleti terv készítés folyamatán. A folyamat végén a résztvevők prezentálják az üzleti tervüket egy ún. Üzleti Tanácsadó Bizottság előtt, mely a Badur Alapítvány és a NESST értékelőiből és külső üzleti szakemberekből áll. A Bizottság a prezentációkat követően dönt arról, hogy az öt résztvevő szervezet közül melyik lesz az az egy, vagy legfeljebb két nyertes csapat, amelyik pénzügyi támogatásban részesül, és a program következő szakaszában is részt vehet.

Minden szervezetnek vagy csapatnak 2 fővel kell részt venni a workshopokon és a konzultációkon; lehetőleg az egyik személy az legyen, aki a vállalkozást vezeti majd, a másik pedig, aki döntéshozatali jogkörrel rendelkezik, vagy olyan személyek, akik a két szerep kombinációját képviselik.

A Badur Alapítvány és a NESST fenntartja a jogot, hogy a program első szakaszában kevesebb mint öt szervezetet vonjon be az üzletviteli képzésbe, illetve, hogy ne hirdessen győztest, és, hogy összesen kevesebb, mint 10.000.000 Ft támogatást ítéljen meg.

2. szakasz

A társadalmi vállalkozás elindítása, továbbfejlesztése (további megállapodás tárgya):

A pénzügyi támogatáson túl, a díjazott szervezetek további szakmai támogatásban is részesülhetnek, amely többek között magába foglalhat mentorálást, konzultációs lehetőséget, hozzáférést üzleti kapcsolatrendszerhez. A további szakmai támogatás megítéléséről, időtartamáról, tartalmáról a Badur Alapítvány kuratóriuma testre szabottan dönt, a nyertes szervezettel és a NESST szakértőivel való egyeztetést követően.

A vállalkozásfejlesztő program menetrendje:

Dátum/Időszak	Mérföldkövek
2017. március 20.	Információs nap (Budapest)
2017. április 17.	Pályázatok beadási határideje
2017. április 30.	Első kiválasztási kör: írásos pályázatok értékelésének határideje
2017. május 9., 11., 15.	Második kiválasztási kör: személyes prezentáció és interjú (tervezett helyszínek: Budapest, Miskolc, Pécs)
2017. május 16-30.	Harmadik kiválasztási kör: helyszíni látogatás
2017. május 31.	A programban résztvevő 5 szervezet kiválasztásának véglegesítése
2017. június 14.- október 13.	Üzleti tervezés (közös workshopok és egyéni konzultációk). A workshopok tervezett időpontja: június 14-15.; szeptember 7-8.; október 5-6.
2017. október 30.	Az üzleti terv beadási határideje
2017. október 31- november 9.	A NESST és a Badur Alapítvány munkatársai, valamint külső bírálók értékelik a beadott üzleti terveket
2017. november 10.	Prezentáció az Üzleti Tanácsadó Bizottság előtt

2017. november 17.	A legjobb társadalmi vállalkozás koncepció kiválasztása
2017. november 17.-	2. szakasz a győztes szervezet(ek) számára: megállapodás szerint

7. A kiválasztás szempontjai

7.1. Képzési résztvevők kiválasztása

Az alábbiakban felsorolt kritériumok alapján, legfeljebb **5 pályázót** választunk ki az összes beérkezett pályázatból, akik részt vehetnek a **társadalmi vállalkozásfejlesztő program első szakaszában, az üzletviteli képzésen.**

- *A pályázó motivációja és elkötelezettsége a Badur Alapítvány és a NESST üzleti tervezési programjában való részvételre*

Lelkes és motivált pályázókat keresünk, nekik szeretnénk segítséget nyújtani, mert hisszük, hogy a szenvedély a társadalmi vállalkozások sikerének fontos eleme.

- *Sokszínű, hozzáértő, önfejlesztésre nyitott csapat*

Olyan csapattagokat keresünk, akik szívesen sajátítanak el az üzleti szemléletet vagy már bizonyítottan rendelkeznek vállalkozói készségekkel. Fontos, hogy merjenek kalkulált kockázatot vállalni, legyenek képesek sikeresen véghezvinni egy projektet, legyőzve a nehézségeket és kihívásokat. Olyan embereket keresünk, akik gyakorlatiasak, rendelkeznek vezetői képességekkel, ambiciózusak és elkötelezetten keresik a megoldást egy konkrét társadalmi problémára. Előnyben részesítjük az olyan csapatokat, ahol a humán, üzleti és szakági (célipari³) tudás egyaránt megjelenik.

- *Beágyazottság a helyi közösségbe - bizonyítható társadalmi hatással, esetleg számszerűsíthető pénzügyi eredménnyel*

Olyan szervezeteket jelentkezését várjuk, melyek legalább 2 éves tapasztalattal rendelkeznek legalább egy mélyszegénységben élő közösség segítségében, jó kapcsolatot ápolnak a helyi közösség tagjaival, ismerik annak dinamikáját. A közösségben végzett munka eredményeit ezért érdemes lényegre törően és minél inkább számszerűsítve bemutatni a pályázatban. Előnyben részesítjük azokat a szervezeteket, melyek stabil pénzügyi helyzetben vannak.

- *Jelentős társadalmi hatás*

A társadalmi vállalkozási ötlet magában rejti annak lehetőségét, hogy a mélyszegénységben élő közösség tagjai idővel méltó jövedelemhez vagy munkahelyhez jussanak, vagy életminőségük jelentősen javuljon.

- *Pénzügyileg fenntartható üzleti modell*

A pályázat alapvető feltétele, hogy a pályázónak legyen egy vállalkozási ötlete, melyet a pályázati adatlapon a kérdések segítségével részletesen bemutat, megvilágítva a szervezeti/ személyes

³ PI. Ha az üzleti vállalkozás egy varroda kialakításáról szól, a szervezetet varró(női)/varrodai tapasztalattal rendelkező csapattag is segíti.

motivációkat, kapcsolódást, háttérrel az üzleti ötlettel vagy már az üzleti tevékenységgel kapcsolatban. Alapvető feltétel, hogy a tervezett tevékenységből a szervezetnek/vagy hátrányos helyzetű magánszemélynek bevétele származzon, és az is derüljön ki a pályázatból, hogy az ötlet szerint a szolgáltatásért/termékért ki fizet majd, és milyen ötletei vannak a szervezetnek a szolgáltatás/termék piacra juttatását illetően.

A fentiekén túl, a pályázatok értékelésénél előnyben részesítjük azokat a vállalkozásokat, melyek innovatívak és/vagy adaptálhatóak, többszörözhetőek vagy más módon jelentős növekedési potenciállal rendelkeznek – de ez a pályázásnak nem alapvető feltétele.

7.2 Legjobb társadalmi vállalkozás kiválasztása a képzés lezárultával

Az üzletviteli képzés során elkészült/továbbfejlesztett üzleti terveket a NESST és a Badur Alapítvány munkatársaiból és üzleti szakemberekből álló bizottság értékeli; és ez alapján születik meg a döntés a győztes társadalmi vállalkozás(ok)ról. Olyan üzleti modellt szeretnénk támogatni, amely az üzleti terve alapján kellő potenciállal rendelkezik mind a pénzügyi fenntarthatóság, mind a társadalmi hatás tekintetében, valamint életképes hosszú távú jövőképe van. A végső döntést az alábbi kritériumok mérlegelése alapján hozzuk meg:

- **Az üzleti terv meggyőzően alátámasztja az ötlet életképességét és a vállalkozás hosszú távú fenntarthatóságát;**
- **A vállalkozási tevékenység jelentős társadalmi hatással bír,** mélyszegénységben élőket juttat méltó munkahelyhez, fenntartható jövedelemhez vagy jelentősen növeli a közösség tagjainak életminőségét;
- **Hosszú távon elkötelezett csapat:** a végrehajtásért felelős csapatnak a folyamat során meg kell mutatnia hosszú távú elkötelezettségét és alkalmasságát a társadalmi vállalkozás megvalósítására és fejlesztésére.

Plusz értékelési szempont:

- **Egyedi üzleti modell, saját környezetében vagy összefüggéseiben innovatív;**
- **Adaptálható/többszörözhető/nagy növekedési potenciállal rendelkező modell:** az üzleti terv alapján a modell jelentős növekedési, fejlődési potenciállal rendelkezik, és/vagy a szervezet együttműködik más szervezetekkel a modell többszörözése kapcsán.

8. Mit nyerhet a pályázó szervezet a részvétellel?

- ✓ 5 hónapnyi ingyenes készségfejlesztési támogatást a társadalmi vállalkozási ötlet életképességének értékeléséhez, a társadalmi vállalkozás indításához és működtetéséhez: az 5 kiválasztott szervezet három kétnapos üzletviteli workshopon vehet részt és egyéni mentorálásban részesül a NESST munkatársai által.
- ✓ Elkészül a társadalmi vállalkozás üzleti terve.
- ✓ Pénzügyi támogatást: A Badur Alapítvány pénzügyi támogatással ismeri el a legígéretesebb vállalkozásokat ötletük beindításához vagy vállalkozásuk fejlesztéséhez. A tervezett keretösszeg 10.000.000 Ft, mellyel legfeljebb két vállalkozást díjaz majd a zsűri. A Badur Alapítvány és a NESST testre szabottan dönt majd a támogatás legmegfelelőbb formájáról és feltételeiről.

- ✓ A pénzügyi támogatáson túl, a díjazott szervezetek további szakmai támogatásban is részesülhetnek. A további szakmai támogatás megítéléséről, időtartamáról, tartalmáról a Badur Alapítvány kuratóriuma dönt, a nyertes szervezettel és a NESST szakértőivel való egyeztetést követően.

9. Hogyan lehet pályázni?

Az [itt](#) letölthető adatlapot kell kitölteni, és a judit.koppany@badurfoundation.org email címre elküldeni az alábbi mellékletekkel együtt. Az email tárgyába kérjük, írják bele: **Ugródeszka 2017 – pályázat**.

Meghosszabbított beadási határidő: 2017. április 17. éjféli

A kitöltött adatlapot Word, valamint az aláírt és beszkenelt változatot pdf formátumban is várjuk, a következő elnevezéssel: Szervezet neve_adatlap.doc; Szervezet neve_adatlap.pdf.

A pályázati adatlap mellett a következő mellékleteket várjuk:

- Cégbírósági bejegyzés/regisztráció másolata és az utolsó pénzügyi beszámoló (2015)
- A társadalmi vállalkozást megvalósító csapat tagjainak önéletrajza
- Üzleti terv (ha van) vagy Előzetes pénzügyi kalkuláció (ha van)
- Olyan dokumentumok, amelyek relevánsak a szervezetre/társadalmi vállalkozásra vonatkozóan: termékkatalógusok, szórólapok, fotók, újságcikkek, oklevelek/elismerések, stb.).

A pályázók kiválasztása három körben történik majd:

- 1. kör:** a beadott pályázati adatlapok alapján 2017. április 30-ig kiválasztjuk azokat a pályázókat, akik továbbjutnak a második körbe.
- 2. kör:** A kiválasztott csapatok egy személyes interjú és prezentáció keretében mutathatják be ötletüket. A prezentációk tervezett időpontja és helyszíne: 2017. május 9.- Budapest, május 11.- Pécs, május 15. – Miskolc.
- 3. kör:** a végső körös résztvevőket 2017. május 16. és 30. között meglátogatjuk. A személyes látogatások alapján kerül kiválasztásra a képzési programba meghívást kapó 5 pályázó. A kiválasztás eredményéről a pályázókat a Badur 2017. május 31-én értesíti.

10. Kapcsolat, további információ

Amennyiben kérdése merül fel a programmal kapcsolatban, érdeklődjön Koppány Juditnál, a judit.koppany@badurfoundation.org email címen, vagy a +36 1 487 8036-os telefonszámon.

Kérjük, küldje tovább a pályázati lehetőséget olyan ismerőseinek, barátainak, üzleti kapcsolatainak, akit érdekelhet!

Üdvözlettel:

Gulyás Erzsébet, Koppány Judit

Badur Alapítvány

Horváth Anna

NESST